

5. Bevilling til fælles kampagne for detailhandel i kommunen **20-010594**

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Vækstudvalget skal tage stilling til en ekstra bevilling på op til 100.000 kr. til fælles markedsføringskampagne på i alt op til 150.000 kr. sammen med de lokale handelsforeninger/Ringkøbing Fjord Handelsråd i forbindelse med åbning af detailhandelen i Ringkøbing-Skjern Kommunes handelsbyer.

Målgruppen for kampagnen er kommunens borgere.

Temaet for kampagnen er **Handl Lokalt**.

Kampagnen vil også signalere, hvorledes borgerne trygt kan færdes i byernes handelsliv, hvor der er taget en række initiativer for at sikre de handlende.

Kommunens bevilling omfatter fælles annoncering i lokalaviserne med byernes programmer, videofilm fra handelsbyerne, on-linebanner og annonceskabelon til byernes fortsatte lokale annoncering i forhold til den fælles kampagne.

Handelsforeningerne/handelsrådet bidrager med 50.000 kr. til kampagnen.

Baggrund:

I forbindelse med delvis lukning af detailhandelen i kommunens byer i corona-krisen har der været få kunder og manglende liv i byernes gader. Der har for de fleste detailhandlere været en væsentlig nedgang i omsætning og indtjening.

Detailhandelen i Ringkøbing-Skjern Kommune omsatte for 3,3 mia. kr. i 2018.

Vi er i Ringkøbing-Skjern Kommune ved at udarbejde et samlet oversigt for, hvordan disse omsætningstal ser ud for vores detailhandel på nuværende tidspunkt.

Lige nu er der meldinger fra den lokale detailbranche inden for tøj på op til 65 % nedgang i omsætningen i perioden fra 11. marts til og med 13. maj.

På landsplan er der tal, der viser følgende nedgang:

- Hoteller (-90 % i april)
- Restauranter (-65 % i april)
- Supermarkeder (+20 % i april)

Der vil med denne bevilling være en ekstra støtte til detailhandlernes opstart efter corona-nedlukningen.

Denne kampagne kan være med til at øge borgernes forbrug og understøtte, at denne nuværende tendens med nedadgående omsætning vender og på årsbasis minimerer det gennemsnitlige fald i omsætningen.

Formål:

Med kampagnen vil der være fokus på lokal handel og fastholdelse af borgernes handel i egen kommune. Formålet er at få livet i byerne til at blomstre og vise, at borgerne trygt kan handle i kommunens butikker og færdes i bymiljøet.

Lovgrundlag og juridisk vurdering

Tilskuddet til Ringkøbing-Fjord Handelsråd er lovlig og reguleret gennem Lov om Erhvervsfremme.

Tilskuddet kommer alle detailhandlere i kommunen til gavn, og alle borgere i kommunen er målgruppen for kampagnen.

Økonomi

Det samlede kampagne er på op til 150.000 kr., hvoraf Ringkøbing-Skjern Kommune finansierer 2/3, og handelsforeningerne finansierer 1/3.

Kommunens markedsføringskonsulent kan bidrage med råd til udarbejdelse af marketingsmateriale.

Effektvurdering

Kampagnen har til hensigt at understøtte en omsætningsstigning hos kommunens detailhandlere.

Kampagnen vil markedsføre Ringkøbing-Skjern Kommune som et sted, hvor der er opbakning til detailhandel både fra politikere, kommunen i øvrigt og fra borgere. En kommune, hvor fællesskab er i fokus, og hvor det er muligt at samarbejde på tværs af bygrænser med fokus på et fælles mål for hele detailbranchen.

Indstilling

Administrationen indstiller, at Erhvervs- og Vækstudvalget godkender bevillingen på 100.000 kr. til kampagnen under forudsætning af, at handelsforeningerne/handelsrådet bidrager med 50.000 kr. til markedsføringskampagnen.